

MEDIA-DATEN

Die saubere Stadt

Jahrbuch 2010

Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung lebt in Städten. Der Trend zurück in die Stadt hält unvermittelt an. Hier heißt es, die Lebensqualität ständig zu verbessern.

Zu einem positiven Stadtbild gehören selbstverständlich Gebäude und Außenanlagen. Diese müssen sich dann aber auch in einem sauberen und gepflegten Zustand präsentieren.

Aber nicht nur saubere Straßen, Wege, Plätze und Gebäude prägen eine Stadt --- gerade in der aktuellen Diskussion spielt die saubere Luft und damit einhergehend der Klimawandel eine besondere Herausforderung.

Welche Themen, Daten und Fakten für das Gesamtbild „Die Saubere Stadt“ wichtig sind und wie darauf zu reagieren ist, das soll das Jahrbuch aufzeigen. Damit wird es ein unverzichtbares Handbuch für die Verantwortlichen in den Verwaltungen und der Politik.

Themenübersicht 2010:

Reinigung von Straßen, Wegen und Plätzen

Kehren, Wildkrautbeseitigung,
Müllsammlung, Winterdienst

Abfallwirtschaft

Müllensorgung, Altpapier, Verpackungen,
Recycling

Wasser - Abwasser

Wasser- und Abwasserbehandlung,
Wasserverteilung, Kanalisation, Hochwasserschutz,
Regenablauf

Gebäudereinigung

Fenster- und Fassadenreinigung, Innenräume,
Laufzonen, Reinigungsmaschinen, Reinigungsschemie

Grün in die Stadt

Grünflächen, Straßenbegleitgrün, Dach- und
Fassadenbegrünung, Innenraumbegrünung

Stadtverkehr

Busse und Bahnen, Fahrradwege, Pkw-Lenkung,
Lieferverkehr, Abgas, Lärminderung, Schallschutz

Gebäudesanierung

Umweltfreundliche Materialien, Sanitär -
Heizung - Klima, Licht, Abluft, Energie

Energieeinsatz in Städten: Strom, Gas, Solar, Wind

Umweltfreundliche Bürogestaltung

Büromöbel, Büromaterialien, EDV-Einsatz

MEDIA-DATEN 2010

Die saubere
Stadt

JAHRBUCH 2010

Erscheinungstermin:

24.08.2010

Auflage:

15.000 Exemplare

Anzeigenschluss:

04.08.2010

Druckunterlagen:

09.08.2010

Zielgruppen:

Gemeinde- und Kommunalverwaltungen, Zweckverbände, Landkreise, Landratsämter, Bundes- und Landesbehörden, Verbände und sonstige öffentlich-rechtliche Institutionen

Buchformat: 210 x 210 mm

Satzspiegel: 200 x 200 mm

ISBN-Nummer: 978-3-00-027975-1

Formate:	B x H:	Preise:
1/1 Seite	200 x 200 mm	EUR 3.400,-- + MwSt.
+100 Belegexemplare		
1/2 Seite	100 x 200 mm 200 x 100 mm	EUR 1.900,-- + MwSt.
+50 Belegexemplare		
1/4 Seite	200 x 50 mm	EUR 1.100,-- + MwSt.
+20 Belegexemplare		
1/8 Seite	50 x 100 mm	EUR 600,-- + MwSt.
+10 Belegexemplare		

Anzeigen in s/w oder farbig: einheitlicher Preis. KEINE Anschnitzzuschläge.

Firmendarstellung im Sonderteil „Wirtschaft/Industrie“:

Formate:	B x H:	Preise:
2/1 Seite	400 x 400 mm	EUR 5.000,-- + MwSt.
+100 Belegexemplare		
1/1 Seite	200 x 200 mm	EUR 3.000,-- + MwSt.
+100 Belegexemplare		

Anzeigen in s/w oder farbig: einheitlicher Preis. KEINE Anschnitzzuschläge.

Rolf Soll Verlag GmbH

■ green ■ public ■ build

Kahden 17 b
22393 Hamburg
Telefon +49 (0)40/606882-0
Telefax +49 (0)40/606882-88
E-Mail: info@soll.de
Internet: www.soll.de